

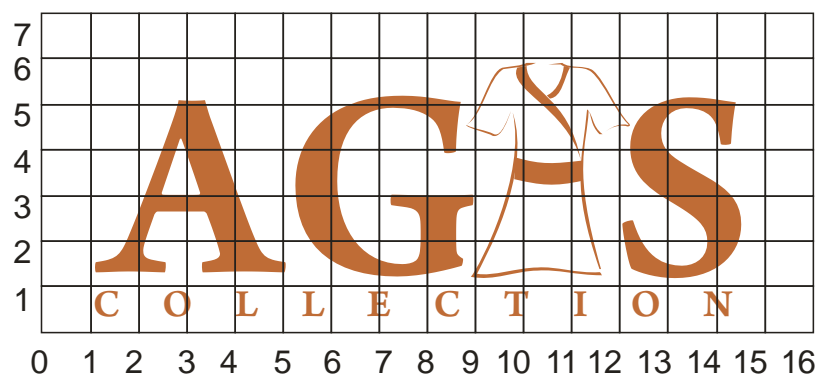
a) *Configuration*



b) *Color Guide*



c) *Grid*



*d) Prosentase Scale*



100%



80%



60%



40%



20%

a. Warna

Warna merupakan unsur penting dalam promosi karena warna mempunyai bahasa komunikasi yang disampaikan lewat penglihatan. Penggunaan warna menunjukkan identitas dari produk tersebut yang selanjutnya akan dipakai dalam setiap media visual yang akan digunakan.

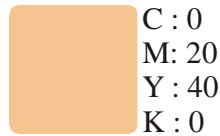
Warna dapat juga menjadi alat komunikasi dengan membawa karakter dari image yang dibawanya. Dalam pembuatan materi promosi ini, lebih banyak menggunakan ilustrasi berupa foto batik, jadi warna yang akan digunakan adalah warna-warna yang mendukung ilustrasi foto batik yang cenderung memiliki warna klasik dan elegan.

Coklat merupakan warna yang menunjukkan persahabatan, kejadian yang khusus, bumi, pemikiran yang materialis, reliabilitas, kedamaian, produktivitas, praktis, kerja keras. Warna coklat sangat tidak menarik apabila digunakan tanpa tambahan gambar dan ornamen tertentu, coklat harus didukung ornament lain agar menarik. Sedangkan coklat muda melambangkan suasana ceriaan dan dapat dinikmati oleh semua kalangan. memberi kesan yang kuat pada elemen yang dianggap penting.

([syaiiful64.wordpress.com/2009/06/07/makna-simbor-warna/](http://syaiiful64.wordpress.com/2009/06/07/makna-simbor-warna/))



Alasan pemilihan warna khusus ini yaitu coklat adalah warna ini sebagai warna utama dan mempunyai arti yang dinamis, elegan, kuat, dan berkarakteristik batik Agis Collection.



Alasan pemilihan warna coklat muda ini adalah warna melambangkan image kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk Agis Collection. Juga mengesankan warna yang elegan dan klasik yang diharap mampu menarik minat konsumen.

## **B. Teknik Pelaksanaan**

Seluruh rangkaian dari mulai menentukan konsep karya dan konsep perancangan, dipilih media promosi yang efektif dan efisien. Pembuatan desain dilakukan dengan computer menggunakan *software CorelDRAW X4* dan *Adobe Photoshop CS3*. Setelah pembuatan desain selesai langkah selanjutnya adalah visualisasi dengan menggunakan cetak *print* dan *offset* yang kemudian penempatan medianya disesuaikan dengan kebutuhan akan desain yang dibuat. Salah satu contohnya *stationary* ditempatkan pada kantor dan masih banyak lagi contoh lainnya.

## **C. Media Placement**

Media adalah segala sesuatu untuk menyampaikan / mengaplikasikan iklan atau pesan yang disampaikan melalui alat atau sarana komunikasi, misalnya melalui media cetak maupun media elektronik. Strategi media diperlukan agar pesan-pesan periklanan yang akan disampaikan dapat dirancang dan dilakukan

dengan baik dan dapat diterima masyarakat luas. Dalam dunia periklanan media dibedakan menjadi 2 yaitu :

1. Media lini atas (*Above The Line Media*)

Tediri dari iklan-iklan yang dimuat dalam media cetak (koran) serta media luar ruang (poster dan spanduk).

2. Media lini bawah (*Below The Line Media*)

Terdiri dari seluruh media selain media diatas, seperti kalender, gantungan kunci, *block note*, katalog, *hang tag*, dll.

Berdasarkan hal tersebut maka media yang akan dipilih untuk menjadi media promosi Agis Collection yaitu :

1. **Media penunjang administrasi**

a. Kartu Nama

1) Konsep Desain

Desain kartu nama ini menggunakan desain yang simple dan terdapat gambar logo serta ilustrasi vektor sesuai dengan temanya.

2) Penempatan Media

Biasanya penempatan media ini (kartu nama) langsung kepada pemegang.

b. Kertas Surat

1) Konsep Desain

Desain kertas surat ini menggunakan desain yang simple dan terdapat gambar logo serta ilustrasi vector sesuai dengan temanya.

## 2) Penempatan Media

Media ini ditempatkan pada kantor maupun perusahaan dan biasanya media promosi kertas surat ini digunakan untuk keperluan surat-menyerat antar perusahaan maupun klien.

## c. Amplop

### 1) Konsep Desain

Desain amplop ini menggunakan desain yang simple dan terdapat gambar vector sesuai dengan temanya dan sudah pasti diseragamkan dengan kertas surat.

### 2) Penempatan Media

Media ini ditempatkan tidak jauh berbeda dari kertas surat karena media ini merupakan satu kesatuan dari kertas surat. Sehingga media ini dipasangkan dengan kertas surat dan digunakan untuk bagian surat-menyerat dari perusahaan kepada klien.

## d. Map

### 1) Konsep Desain

Desain map ini menggunakan logo di cover depan, desain yang simple serta gambar vector sesuai dengan temanya.

### 2) Penempatan Media

Media ini dipakai sebagai penunjang kelengkapan administrasi yang gunanya untuk melindungi dokumen-dokumen penting.

e. Nota

1) Konsep Desain

Desain nota ini menggunakan desain yang simple dengan menempatkan logo serta alamat karena kegunaannya hanya untuk penulisan setiap kali melakukan transaksi.

2) Penempatan Media

Media ini dipakai sebagai penunjang kelengkapan administrasi yang digunakan sebagai bukti pembayaran Agis Collection.

f. Stempel

1) Konsep Desain

Desain stempel ini dibuat semenarik mungkin dengan menonjolkan logo Agis Collection dan berbentuk seperti pakaian

2) Distribusi Media

Media ini digunakan pada saat transaksi penjualan dilakukan, guna tanda bukti pembayaran.

g. Kalender Meja

1) Konsep Desain

Desain kalender ini menggunakan beberapa foto-foto produk yang ditawarkan di Agis Collection dan gambar ilustrasi disetiap halamannya.

## 2) Distribusi Media

Media ini dipakai sebagai penunjang kelengkapan administrasi dan diletakkan di meja kasir supaya mudah dilihat oleh pengunjung yang datang ke Agis Collection.

## 2. Media Lini Atas

### a. Poster

#### 1) Konsep Desain

Desain poster ini hanya berisi ilustrasi foto dan penjelasan mengenai produk-produk yang ditawarkan di Agis Collection .

#### 2) Penempatan Media

Media ini biasanya ditempel ditempat papan pengumuman atau papan reklame di mall-mall seperti Solo Grand Mall dan PGS merupakan media yang efektif dalam sebuah promosi.

### b. *X-Banner*

#### 1) Konsep Desain

Desain *x-banner* ini menggunakan logo dan ilustrasi foto produk Agis Collection.

#### 2) Penempatan Media

Media ini ditempatkan didepan pintu masuk Agis Collection agar calon konsumen dapat melihatnya.



c. Iklan Koran

1) Konsep Desain

Desain iklan koran ini menggunakan warna hitam putih yang isinya berupa penjelasan dari produk-produk yang ditawarkan di Agis Collection dan menempatkan logo diatas.

2) Penempatan Media

Media ini ditempatkan di koran Koran harian Solopos selama 1 bulan (1 minggu 1x tayang yaitu hari Minggu dibagian Belaja).

d. Spanduk

1) Konsep Desain

Desain spanduk ini menggunakan logo dan foto-foto produk serta penjelasan tentang produk dan jasa yang akan ditawarkan serta dibuat sejelas mungkin agar masyarakat dengan mudah menangkap maksud dari iklan tersebut.

2) Penempatan Media

Media ini dipasang pada jalan-jalan strategis agar mudah diketahui banyak orang atau dipasang pada halaman pintu perusahaan sebagai identitas perusahaan.

### 3. Media Lini Bawah

#### a. *Leaflet*

##### 1) Konsep Desain

Desain *leaflet* ini warna hitam putih. Media promosi ini merupakan media yang efektif sebagai promosi karena bentuknya yang berupa lembaran yang berisikan nama-nama produk beserta harga yang ditawarkan di Agis Collection.

##### 2) Penempatan Media

Media ini dibagikan atau disebarluaskan di pasar-pasar swalayan seperti PGS dan juga di mall-mall seperti di Solo Grand mall.

#### b. *Hang Tag*

##### 1) Konsep Desain

Desain *hang tag* ini menggunakan logo dan ilustrasi *vector*.

##### 2) Penempatan Media

Media ini ditaruh pada produk-produk yang dijual.

#### c. *Folder*

##### 1) Konsep Desain

Desain *Folder* ini menempatkan foto-foto produk Agis Collection disertai deskripsi produk yaitu nama produk, ukuran dan warna. Bentuknya berupa lembaran bolak-balik dan dilipat yang berisikan produk-produk unggulan yang ditawarkan oleh Agis Collection.

## 2) Penempatan Media

Media ini dibagikan atau disebarluaskan di pasar-pasar swalayan seperti PGS dan juga di mall-mall seperti di Solo Grand mall.

### d. *Papper Bag*

#### 1) Konsep Desain

Desain *papper bag* ini hanya menggunakan logo dan *heatline* Agis Collection. Kemasan plastik yang akan dibuat akan dibagi dalam dua ukuran yaitu ukuran kecil dan besar. Media ini dipilih karena cukup efektif dan lebih mudah dalam promosi.

#### 2) Penempatan Media

Media ini ditempatkan pada kemasan luar produk yang sudah dibeli.

## 4. *Souvenir dan merchandise*

### a. Gantungan Kunci

#### 1) Konsep Desain

Desain gantungan kunci ini dibuat semenarik mungkin dengan menonjolkan logo Agis Collection karena media ini sangat efektif dalam mempromosikan suatu perusahaan.

#### 2) Distribusi Media

Media ini diberikan sebagai *souvenir* untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 250.000,-.

### b. *Mug*

#### 1) Konsep Desain

Desain mug ini menggunakan logo Agis Collection dan *heatline*.

2) Distribusi Media

Media ini diberikan sebagai *souvenir* untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 300.000,-

c. Stiker

1) Konsep Desain

Desain stiker ini menggunakan logo Agis Collection dan *headline*.

2) Distribusi Media

Media ini dibagikan secara cuma-cuma sebagai *souvenir* bersamaan dengan dibagi-bagikannya *leaflet* dan *folder*.

d. *Block Note*

1) Konsep Desain

Desain *block note* ini menggunakan logo dan *baseline* Agis Collection.

2) Distribusi Media

Media ini diberikan sebagai *souvenir* untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 250.000,-.

e. *T-Shirt*

1) Konsep Desain

Desain *T-Shirt* ini menggunakan logo dari Agis Collection dan ilustrasi *vector*.

2) Distribusi Media

Media ini diberikan sebagai *souvenir* untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 400.000,-.

## BAB IV VISUALISASI KARYA

### A. Media Penunjang Administrasi

#### 1. Kartu Nama

T. Depan



T. Belakang



Bahan	: <i>Art paper 260gr</i>
Ukuran	: 4,9 x 8,8 cm
Jenis <i>Font</i>	: <i>Lucida calligrapy</i> , <b>Arno Pro Smbd SmText</b> & Arial
<i>Finishing</i>	: <i>Cetak offset</i>
Distribusi Media	: Dibagi-bagikan kepada relasi atau pengunjung
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

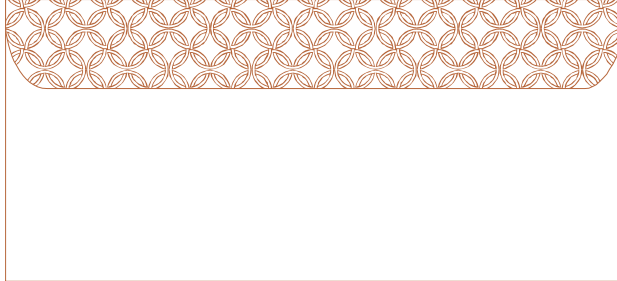
#### 2. Kertas Surat



Bahan	: HVS 80gr
Ukuran	: 21 x 29,7 cm
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy & Arial
<i>Finishing</i>	: Cetak <i>offset</i>
Distribusi Media	: Digunakan untuk keperluan surat-menyurat antar klien maupun perusahaan
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

### 3. Amplop

T. Depan



T. Belakang

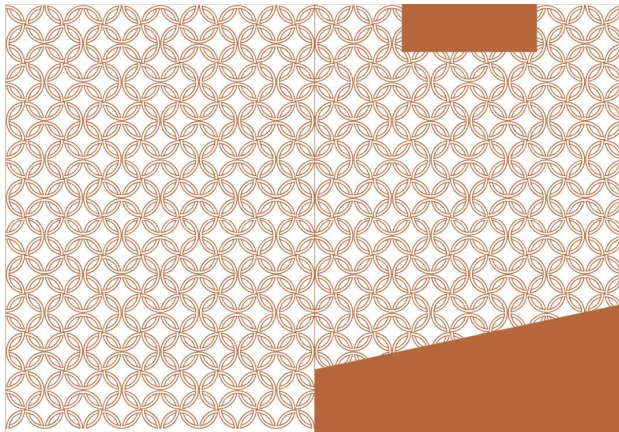


Bahan	: HVS 100gr
Ukuran	: 10 x 22 cm
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligraphy & Arial
<i>Finishing</i>	: Cetak <i>offset</i>
Distribusi Media	: Dipasangkan dengan kertas surat dan digunakan untuk bagian surat-menyurat
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

#### 4. Map

T. Depan

T. Dalam



- Bahan : *Art paper 260gr laminasi doff*
- Ukuran : 23,5 x 32 cm
- Jenis *Font* : Lucida calligrapy & Arial
- Finishing* : Cetak *offset*
- Distribusi Media : Sebagai pelindung dokumen-dokumen yang penting
- Ilustrasi : Vektor
- Software* : CorelDRAW X4

## 5. Nota



[illegible]

Bahan : HVS 70gr

Ukuran : 10 x 14 cm

Jenis *Font* : Arial

*Finishing* : Cetak offset

Distribusi Media : Sebagai bukti pembayaran ketika melakukan suatu transaksi pembelian

Ilustrasi : Vektor

*Software* : CorelDRAW X4

## 6. Stempel



Bahan	: Karet
Ukuran	: 4 x 2,7 cm
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy
<i>Finishing</i>	: Laser
Distribusi Media	: -
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

## 7. Kalender Meja

T. Depan

Isi



Bahan : *Art paper 210gr*

Ukuran : 12,5 x 14 cm

Jenis *Font* : *Lucida calligraphy*, **Arno Pro Smbd SmText**, Arial

*Finishing* : *Cetak offset*

Penempatan Media : Meja kantor

Ilustrasi : Vektor & foto-foto produk

*Software* : CorelDRAW X4

## **B. ATL (*Above The Line Media*)**

## 1. Poster



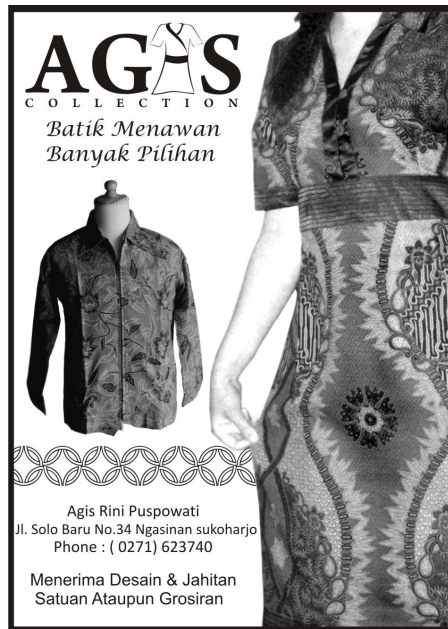
Bahan	: <i>Art Paper 100gr</i>
Ukuran	: 42 x 59,4 cm
Jenis <i>Font</i>	: <i>Lucida calligraphy</i> & <b>Arno Pro Smbd SmText</b>
<i>Finishing</i>	: <i>Digital printing</i>
Penempatan Media	: Papan reklame dan tempat penempelan poster umum di Ngarsopuro, Solo Grand Mall & PGS
Ilustrasi	: Vektor & foto-foto produk
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

## 2. X-Banner



Bahan	: <i>Frontlught</i> Korea
Ukuran	: 60 x 160 cm
Jenis Font	: Lucida calligrapy & Arial
<i>Finishing</i>	: <i>Digital printing</i>
Penempatan Media	: Pintu masuk Agis Collection
Ilustrasi	: Vektor dan foto produk
Software	: CorelDRAW X4

### 3. Iklan Koran



Bahan	: Kertas koran
Ukuran	: 2 kolom (38 x 66 mm)
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy & Arial
<i>Finishing</i>	: <i>Digital printing</i>
Penempatan Media	: Koran harian Solopos selama 1 bulan (1 minggu 1x tayang yaitu hari Minggu dibagian Belanja)
Ilustrasi	: Vektor & foto-foto produk
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

#### 4. Spanduk



Bahan	: <i>Frontlught China</i>
Ukuran	: 100 x 400 cm
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy & Arial
<i>Finishing</i>	: <i>Digital printing</i>
Penempatan Media	: Di depan Agis Collection
Ilustrasi	: Vektor & foto-foto produk
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

### C. BTL (*Below The Line Media*)

#### 1. Leaflet

Depan

Belakang



Bahan : *Art paper 150gr*

Ukuran : 9 x 24 cm

Jenis *Font* : Lucida calligraphy & Arial

*Finishing* : *Cetak offset*

Distribusi Media : dibagi-bagikan di PGS dan Ngarsopuro pada malam hari

Ilustrasi : Vektor & foto-foto produk

*Software* : CorelDRAW X4

#### 2. Hang Tag





Bahan	: <i>Art paper 260gr</i> laminasi doff
Ukuran	: 3 x 4,8 cm
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy & Arial
<i>Finishing</i>	: <i>Cetak offset</i>
Penempatan Media	: Ditempel di produk yang dijual Agis Collection
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

### **3. Folder**

## Depan



## Beakang



Bahan : Art paper 150gr

Ukuran : 21x 14,5 cm

Jenis Font : Lucida calligrapy & Arial

Finishing : Cetak offset

Distribusi Media : dibagi-bagikan di PGS dan Ngarsopuro pada malam hari

Ilustrasi : Vektor & foto-foto produk

Software : CorelDRAW X4

#### 4. Paper Bag



Bahan	: <i>Art paper 280 gr laminasi doff</i>
Ukuran	: 21 x 42 cm
Jenis Font	: Lucida calligrapy
<i>Finishing</i>	: Cetak sablon
Distribusi Media	: Digunakan untuk membungkus produk yang sudah dibeli
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

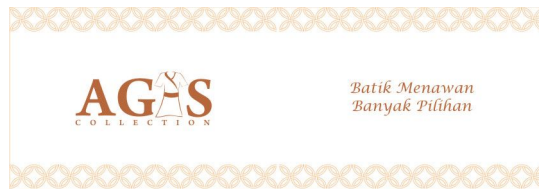
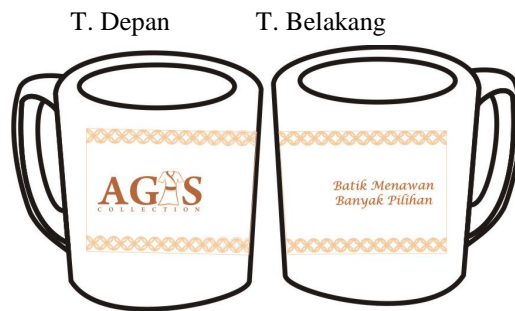
#### **D. Souvenir**

## 1. Gantungan Kunci



Bahan	: <i>Acrylic</i>
Ukuran	: 3 x 7 cm
Jenis Font	: <i>Lucida calligraphy &amp; Arial</i>
<i>Finishing</i>	: <i>Cetak offset</i>
Distribusi Media	: Sebagai <i>souvenir</i> untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 250.000,-
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

## 2. Mug



Bahan	: Tanah liat & keramik
Ukuran	: Diameter 7,5 tinggi 10
Jenis Font	: Lucida calligrapy
<i>Finishing</i>	: Teknik sablon
Distribusi Media	: Sebagai <i>souvenir</i> untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 300.000,-
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

### 3. Stiker



Bahan	: Stiker cutting
Ukuran	: 5 x 9 cm
Jenis Font	: Lucida calligraphy
<i>Finishing</i>	: <i>Cetak offset</i>
Distribusi Media	: Diberikan sebagai <i>souvenir</i> bersamaan dengan dibagi-bagi kannya <i>leaflet</i>
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4

#### **4. Block Note**



Bahan	: <i>Art paper</i> 120gr & HVS 70gr
Ukuran	: 6,5 x 9 cm
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy & Arial
<i>Finishing</i>	: Cetak offset
Distribusi Media	: Sebagai <i>souvenir</i> untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 250.000,-
Ilustrasi	: Vektor
Software	: CorelDRAW X4

## 5. *T-Shirt*



tampak depan



tampak belakang

Bahan	: Cotton
Ukuran	: S, M, L
Jenis <i>Font</i>	: Lucida calligrapy
<i>Finishing</i>	: Jahit & sablon
Distribusi Media	: Sebagai <i>souvenir</i> untuk pengunjung dengan syarat pembelian minimum Rp. 400.000,-
Ilustrasi	: Vektor
<i>Software</i>	: CorelDRAW X4



## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Setelah mengetahui latar belakang dan identifikasi data perusahaan, penulis dapat membuat konsep rancangan promosi Agis Collection. Berdasarkan konsep rancangan dapat diperoleh visualisasi desain yang diinginkan, sehingga melalui proses-proses tersebut penulis dapat menarik kesimpulan dari tujuan penulisan konsep karya Tugas Akhir yang dibuat.

Adapun kesimpulan yang dapat dipaparkan adalah penulis dapat merancang dan membuat media promosi serta mampu memvisualisasikan dan menyajikan media promosi sesuai dengan strategi promosi serta target dari Agis Collection.

Selain itu perancangan media promosi Agis Collection melalui Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu strategi yang bertujuan untuk mengenalkan Agis Collection, sehingga diharapkan nantinya semakin dikenal dan dikunjungi oleh banyak orang terutama masyarakat Eks Karisidenan Surakarta.

### **B. Saran**

Selama penulisan konsep karya Tugas Akhir penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, dan dari kesimpulan tersebut adapun hal yang dapat dilakukan oleh pihak Agis Collection adalah dengan adanya perancangan media promosi Agis Collection melalui Desain Komunikasi Visual diharapkan Agis

Collection lebih giat untuk mengadakan promosi-promosi yang lebih terencana dengan tidak mengabaikan faktor-faktor yang mempengaruhinya dengan cara melalui media cetak (koran) maupun media lini atas (spanduk dan poster) dan media lini bawah (*Leaflet, Hang Tag dll*). Serta *merchandise* (Gantungan Kunci, Stiker dll). Sehingga Agis Collection dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

## DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga

Rhenald Kasali. 1993. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Erlangga.

Sanyoto Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-Dasar Tata Rupa & Desain*. Yogyakarta : CV. Arti Bumi Intaran.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Yoga. 2005. *Coreldraw untuk Bisnis*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

### Sumber lain :

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com>

(hari Sabtu tanggal 16 Mei 2009 jam 10.00 WIB)

<http://www.ahliidesain.com/dasar-pemakaian-warna-dalam-desain-grafis.html>

(hari Selasa tanggal 20 Juni 2009 jam 13.00 WIB)